

## **Código de Conduta e Ética - Introdução**

Este Código de Conduta e Ética estabelece os princípios e diretrizes que orientam as atividades da nossa empresa de pesquisa de mercado e devem ser observados e adotados por todos os Colaboradores da COLETIVO TSURU.

Nosso compromisso é manter a integridade, transparência e confidencialidade em todas as nossas operações, garantindo que nossos serviços atendam aos mais altos padrões de qualidade e ética

Tem o objetivo de nortear as ações com os públicos com os quais a empresa se relaciona, como: colegas de trabalho e diretores da empresa, clientes, fornecedores, parceiros de negócio, sociedade e governo.

Este Código de Conduta Ética orienta a conduta pessoal e profissional de todos os Colaboradores, independentemente de cargo ou função que ocupem e reflete os compromissos que a COLETIVO TSURU assume no mercado em que atua.

## **Valores COLETIVO TSURU**

- Buscamos entender os reais objetivos das solicitações dos nossos clientes para entregar resultados e gerar insights que superem suas expectativas;
- Obedecemos aos princípios éticos que balizam a Pesquisa de Mercado e suas relações com entrevistados, clientes e fornecedores;
- Respeitamos as leis e valores dos locais e empresas com as quais trabalhamos;
- Garantimos a segurança de todas as informações dos nossos clientes, fornecedores e participantes das nossas pesquisas, de acordo com as premissas da LGPD;
- O respeito ao ser humano e ao meio ambiente é condição básica e será elemento

marcante em toda e qualquer atividade da COLETIVO TSURU;

- Temos o compromisso no combate à corrupção com adoção de boas práticas de governança corporativa

## **Política de Ética COLETIVO TSURU**

Nossa Política de Ética foi elaborada a partir do que valorizamos e praticamos. Cultivamos relações sólidas e duradouras, por isso temos uma postura responsável com a sociedade, considerando os seguintes princípios fundamentais:

- **Relações Humanas, Inclusão e Diversidade**

**Respeito:** Tratamos todos os indivíduos com dignidade e respeito, valorizando a diversidade e a inclusão.

- Todos os funcionários, fornecedores e clientes devem ser tratados com cordialidade e respeito, independentemente de raça, gênero, orientação sexual, religião, posição hierárquica, etc.
- Todos devem ser acolhidos com diferentes perfis e singularidades, tendo a diversidade como ferramenta para o desenvolvimento individual e do trabalho;
- Não são aceitas atitudes que provoquem quaisquer tipos de constrangimentos ou que comprometam o bem-estar dos indivíduos ou do ambiente de trabalho;

- **Respeito às leis e aos contratos**

**Responsabilidade:** Cumprimos todas as leis, regulamentos e normas aplicáveis às nossas atividades de pesquisa de mercado.

- Os contratos com clientes e fornecedores devem ser respeitados reciprocamente, refletindo fielmente o que se propõem;
- Os contratos devem ser firmados pelos representantes legítimos das empresas com as quais nos relacionamos;
- As leis do Brasil ou do país onde estivermos atuando devem ser respeitadas, prevalecendo sempre a que for mais restritiva;

- **Princípios anticorrupção e Conflito de Interesses**

**Honestidade:** “*não pagamos nem recebemos propinas*”.

- Os padrões internacionais de anticorrupção devem ser observados;
- Nenhum funcionário, fornecedor ou preposto pode, em qualquer hipótese, oferecer ou aceitar vantagens ou benefícios, ativa ou passivamente, de quaisquer agentes do setor público ou privado;
- As políticas anticorrupção de clientes e fornecedores são rigorosamente observadas;
- Relações em caráter particular com clientes ou fornecedores devem ser informadas à direção da COLETIVO TSURU.
- Trabalhamos e apresentamos resultados de forma imparcial e independente.

- **Confidencialidade e Integridade**

**Privacidade:** “*Temos cuidado com a informação*”.

**Confidencialidade:** Protegemos rigorosamente a privacidade e os dados, inclusive os dados pessoais de todos os clientes, parceiros e participantes das pesquisas.

**Integridade:** Atuamos com honestidade e justiça em todas as nossas atividades, evitando qualquer forma de engano ou fraude

- Todos os funcionários ou fornecedores que tenham acesso a dados proprietários da COLETIVO TSURU ou de clientes COLETIVO TSURU devem assinar e observar integralmente os Termos de Confidencialidade;
- As informações são mantidas em ambiente seguro e com acesso restrito;

- **Transparência**

**Verdade:** “*Nos relacionamos franca e abertamente, sempre pautados na verdade.*”

- Mantemos uma comunicação aberta e honesta com nossos clientes, participantes de pesquisas e outros stakeholders.
- A relação com cliente e fornecedor é sempre pautada por transparência e honestidade;
- Todo e qualquer documento deve expressar com clareza e precisão aquilo que se pretende documentar;
- Todas as informações ou resultados apresentados devem corresponder integralmente à verdade e realidade dos fatos;
- Informações passadas a clientes ou autoridades devem ser diretas e claras, nunca de forma dúbia possibilitando diferentes interpretações;
- Deve-se denunciar imediatamente à direção da COLETIVO TSURU qualquer um que tenha conhecimento de ato ilícito ou fraude, seja em documento, procedimento ou verbal.

- **Livre Concorrência**

**Sem privilégios:**

- Não trocamos informações comerciais com concorrentes ou abordamos temas que possam ser compreendidos como prejudiciais à livre concorrência;
- Não oferecemos informações privilegiadas a fornecedores ou clientes e estimulamos a concorrência saudável entre os mesmos.

- **Conduta Profissional - Conformidade**

- **Precisão e Honestidade nos Resultados:** Garantimos que todas as informações e dados coletados sejam precisos, imparciais e apresentados de forma clara e compreensível.
- **Consentimento Informado:** Obtemos o consentimento explícito dos participantes das nossas pesquisas antes de coletar quaisquer dados, informando-os claramente sobre os objetivos e o uso das informações.
- **Conformidade Legal:** Cumprimos todas as leis e regulamentações aplicáveis, incluindo aquelas relacionadas à proteção de dados e privacidade.
- **Independência e Imparcialidade:** Mantemos a independência e imparcialidade nas nossas análises e conclusões.

- **Responsabilidade com os Clientes - Qualidade**

- **Entrega de Serviços de Qualidade:** Comprometemo-nos a entregar serviços de alta qualidade, atendendo às expectativas e necessidades dos nossos clientes, desde o planejamento da pesquisa até a entrega dos resultados
- **Comunicação Clara e Transparente:** Mantemos nossos clientes informados sobre o progresso das pesquisas, quaisquer desafios encontrados e as soluções implementadas.
- **Confidencialidade das Informações dos Clientes:** Protegemos as informações confidenciais dos nossos clientes com o mesmo rigor aplicado aos dados dos participantes das pesquisas.

## **9. Treinamento - Desenvolvimento**

- **Capacitação:** Disponibilizamos esse código aos profissionais para garantir que estejam cientes e atualizados com as melhores práticas e padrões éticos na área de pesquisa de mercado.
- **Cultura de Ética:** Promovemos uma cultura de ética e responsabilidade dentro da empresa, incentivando todos os profissionais a seguirem os princípios e diretrizes estabelecidos neste código.

## 10. Denúncia de Violações ou Reclamações - Acesso

- **Canal de Denúncias:** Disponibilizamos um canal seguro e confidencial para que colaboradores e terceiros possam denunciar qualquer violação deste código (dpo@coletivotsuru.com.br)
- **Investigações Imparciais:** Todas as denúncias e reclamações serão investigadas de forma imparcial e rigorosa, com a devida proteção aos denunciantes.
- 

## Conclusão

Este Código de Conduta e Ética é fundamental para a nossa operação e sucesso. Esperamos que todos os colaboradores, parceiros e stakeholders pratiquem esses princípios, contribuindo para a integridade e excelência da nossa empresa de pesquisa de mercado.